

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра гостиничного дела

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра гостиничного дела

наименование кафедры

**канд.техн.наук, доцент Батраев
М.Д.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ
УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ
ГОСТЕПРИИМСТВА И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.В.14 Интернет-продвижение услуг организаций сферы
гостеприимства и общественного питания

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.03 Гостиничное дело профиль подготовки 43.03.03.31 Гостинично
-ресторанная деятельность

очная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд. техн. наук, доцент, Тимофеева А. М.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Интернет продвижение в сфере гостеприимства и общественного питания» предназначена для обучения бакалавров направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиля 43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность». Целью изучения курса «Интернет продвижение в сфере гостеприимства и общественного питания» является формирование у бакалавров комплекса компетенций по использованию инструментов прямо связанных с Интернет при продвижении сайта, анализа рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного и устойчивого роста предприятия в сфере гостеприимства и общественного питания.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

-приобретение студентами навыков анализа факторов, оказывающих влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

-освоение студентами практических инструментов разработки программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде Интернет;

-овладение студентами инструментами оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9:Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
ПК-9.1:Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
Уровень 1	факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Уровень 1	анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-9.2:Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет	
Уровень 1	о продвижении услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет
Уровень 1	навыками разработки программы продвижения услуг организаций

	сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет
ПК-9.3:Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
Уровень 1	проводить оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-7:Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	
ПК-7.3:Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	
Уровень 1	находить требуемую научную информацию в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в сфере гостеприимства и общественном питании

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается студентами в 8 семестре.

Усвоение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин как: Технология продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Контактная работа с преподавателем:	1,67 (60)	1,67 (60)
занятия лекционного типа	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,11 (40)	1,11 (40)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	3,33 (120)	3,33 (120)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Интернет продвижение в современных условиях	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
2	Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
3	Контекстная реклама	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
4	Поисковое продвижение сайта (SEO)	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
5	Социальные сети. Порталы и блоги	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
6	Технологии баннерной рекламы	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
7	Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
8	Медиа планирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3

9	Стратегия, планирование Интернет продвижения	2	4	0	0	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
10	Оценка эффективности мероприятий Интернет продвижений	2	4	0	120	ПК-7.3 ПК-9.1 ПК-9.2 ПК-9.3
Всего		20	40	0	120	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Анализ специфики мероприятий Интернет продвижения в различных странах в сфере общественного питания и гостеприимства	2	0	0
2	2	Преимущества поискового продвижения сайта. Перелинковка. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов.	2	0	0
3	3	Выбор инструментов продвижения в социальных сетях.	2	0	0
4	4	Разработка мероприятий по баннерной рекламе.	2	0	0
5	5	Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.	2	0	0

6	6	Медиа планирование. Проблемы конверсии. Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта-таргетинг, коммунікейшин-микс, тайминг	2	0	0
7	7	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.	2	0	0
8	8	Оценка Web-сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества.	2	0	0
9	9	Celebrity – позиционирование на виртуальном рынке.	2	0	0
10	10	Составление аналитического отчета мероприятий Интернет продвижений.	2	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Карта глобального интернета; локальная карта Рунета; тренды в динамике по 2016, 2017, 2018 и т.д.; подходы в стратегии продвижения в интернете предприятий сферы общественного питания и гостеприимства.	4	0	0

2	2	Почта - e-mail, телеконференции Usenet, реклама на досках объявлений, рассылки новостей сервера, E-mail-автоответчики, индивидуальные письма, сервис IRC, FTP, система гипермедиа WWW.	4	0	0
3	3	Особенности и отличия платформ (VK, ОК, FB, Instagram, и т.д.); нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению; принципы работы «отзовиков»; определение КРІ и интерпретация результатов.	4	0	0
4	4	Изучение трех основных методов разработки баннерной рекламы в Интернете: 1. Banner Exchange Services; 2. Размещение на сайтах конкурентов; 3. Использование поисковых серверов.	4	0	0

5	5	Сбор информации по посетителям сайта (анкеты, опросы, анализ поведения пользователей на сайте); поддержка пользователей (консультации, FAQ-документации); продажи на сайте (представление товара, система формирования заказа, оплата заказа, доставка); коммуникации между пользователями (стимуляция повторных и все более частых визитов; увеличение времени, проведенное пользователями на сайте; активное вовлечение пользователей в жизнь сайта, формирование лояльности)	4	0	0
6	6	Изучение форматов баннеров. Типы рекламных баннеров. Пути размещения баннерной рекламы. Задачи баннерной рекламы в продвижении предприятий общественного питания и гостеприимства.	4	0	0
7	7	Работа с контентом, организация общения пользователей между собой, средства общения пользователей с администрацией сайта и поддержка клиентов, дополнительные услуги, игры и лотереи.	4	0	0
8	8	Хиты и хосты. Показатели интернет-эффективности рекламы: CTR, CTB, модель AIDA, Коэффициент CTI, VTR	4	0	0

9	9	Разбор целей в стратегии планирования: Digital цель, Коммуникационная, Маркетинговая, Бизнес цель, Цель собственника. Концептуальная стратегия, Email маркетинг, Стратегия в соц. Сетях, PR стратегия, Медиа стратегия.	4	0	0
10	10	Измерение экономической эффективности стимулирования сбыта, экономического эффекта рекламирования. Метод целевых альтернатив.	4	0	0
Всего			40	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванова С.	Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг	Б. м.: б. и.,
Л1.2	Ветцель К. Я.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018
Л1.3	Суслова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Веремеенко О. С., Алёшина О. Г.	Маркетинг: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Джанджугазова Е. А.	Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов	М.: Academia, 2005
Л2.2	Данченко Л. А.	Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студ. вузов по напр. 100700 "Торговое дело"	Москва: Питер, 2013
Л2.3	Захарова Ю. А.	Стратегии продвижения товаров	М.: Дашков и К, 2010

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Главный портал индустрии питания и гостеприимства [Электронный ресурс]: содержит сведения об индустрии гостеприимства и освещает вопросы питания. - Москва, [2007]	http://www.horeca.ru/
Э2	Портал ресторанный, гостиничного и туристического бизнеса «Мир ресторатора» [Электронный ресурс]: содержит сведения об индустрии гостеприимства. - Москва, [2010]	http://mir-restoratora.ru/
Э3	Сибирская ассоциация Гостеприимства [Электронный ресурс]: содержит сведения об индустрии гостеприимства и освещает вопросы питания. - Красноярск, [2003]	http://sag.krasfair.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- систематическое чтение и конспектирование учебной и научной литературы по изучаемым вопросам дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное решение задач по темам дисциплины.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	9.1.1 Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
-------	--

9.1.2	9.1.2 Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	9.1.3 Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017
9.1.5	9.1.4 Браузер: Mozilla Firefox, Google Chrome

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.2	Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/
9.2.3	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: http://www.znanium.com/
9.2.4	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: http://ibooks.ru .
9.2.5	Электронно-библиотечная система elibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: http://rucont.ru .
9.2.7	
9.2.8	- информационные справочные системы и базы данных:
9.2.9	- Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес-планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: http://ias-stat.ru .
9.2.10	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы и оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, № 2-20 ул. Лиды Прушинской, зд.2 (специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan СС 180*120см, трибуна ТР-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор BenQ SP 870, проектор Epson EB-450 Wi, ноутбук Samsung NP - R528).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы: № 6-23 кабинет компьютерной графики и системы автоматизации предприятия ул. Лиды Прушинской, зд.2 (доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, компьютер "Averion" в сборе – 12 шт., сетевой коммутатор D-Link Des-1016D 16 port).

Учебная аудитория для самостоятельной работы: № 6-21 кабинет информатики ул. Лиды Прушинской, зд.2 (специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе – 13 шт., концентратор Ascor).

Зал нормативной литературы и специальных наук отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы: № 3-02 ул. Лиды Прушинской, зд.2 (специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Пере-плётная машина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel) Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор 19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredoKC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2 шт.;Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48*10/100 TX; Сканер контактный CIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт).